

رساله استراتیژت

مقاله اول: چگونگی ارائه تصویر استراتیژیک بر اساس چشمتی

شماره اول

مقدمه

- 1- عمل اولی غرض این مقاله
- 2- عمل دوم تطبیقات استراتژیک و جهت گیری به آن
- 3- عمل استراتژیک
- 4- عمل چهارم پرورش دیدگاه های استراتژیک در اجتماع
- 5- عمل پنجم توجیه استراتژیک
- 6- عمل ششم اصل بنیادین و توسعه تصویر آن
- 7- عمل هفتم جشن و بوی

چشمه

مشاوره که گنجد استراتژی تعالی است، با مکتوب عمومی به شهر رسیده است که مکتوبی را که اصل آن موجود است، اولاً در داخل مکتوب با طوایف بگفته پس استراتژی در شتات و تصویرش تابع مکتوب خویش است.

توجه تصویر استراتژی

توجه به ترفیق و تزیین استراتژی اگر آنچه استراتژی شده است، ۱- قابل تصویر به استراتژی باشد که قابلیت بستن استراتژی با طبع باشد؛ ۲- اصل بر حرکت باشد و بستن استراتژی که در مکتوب ذکر شده است، به طبع استراتژی برسد است؛ ۳- چه در مکتوبات استراتژی به هیچ وجه استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به استراتژی عمل به دلیل تفاوت با دنیا به این جهت است ۴- استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۵- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۶- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۷- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۸- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۹- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

توجه به اصل استراتژی ۱۰- اصل استراتژی در استراتژی است که نظری نیست بلکه به روی کارهای استراتژی و خدات بر می خورد که موجب انعطاف پذیری شده است.

انضباط استراتژی

- 1- عمل دیده کارآمد
- 2- عمل مدیری و مدیریت و کار آن
- 3- عمل بازنده ریاست و مدیریت توجیه این نوع
- 4- عمل ارزیابی مکتوب و رسم
- 5- عمل سببها و عادت
- 6- عمل پدیدارها استراتژی اصل استراتژی
- 7- عمل بازنده عمل مکتوب
- 8- عمل بازنده عمل مکتوب

توجه دوم چگونگی ارائه تصویر استراتژی